



# 基于云计算的移动商务实用型人才 实践教育中心典型多媒体课件及其 简介

二〇一四年六月十八日

# 多媒体课件简介

一、《移动商务》课件简介 .....	1
1、课件的教学目的.....	1
2、教学对象.....	1
3、主要教学内容.....	1
4、教学设计思路.....	1
5、制作平台与方法.....	2
6、国内外同类课件情况.....	2
7、使用及共享情况.....	2
二、《电子商务》课件简介 .....	4
1、课件的教学目的.....	4
2、教学对象.....	4
3、主要教学内容.....	4
4、教学设计思路.....	4
5、制作平台与方法.....	4
6、国内外同类课件情况.....	5
7、使用及共享情况.....	5
三、《数据仓库与数据挖掘》课件简介 .....	7
1、课件的教学目的.....	7
2、教学对象.....	7
3、主要教学内容.....	7
4、教学设计思路.....	7
5、制作平台与方法.....	8
6、国内外同类课件情况.....	8
7、使用及共享情况.....	8
四、《物流与供应链管理》课件简介 .....	10
1、课件的教学目的.....	10
2、教学对象.....	10
3、主要教学内容.....	10
4、教学设计思路.....	10
5、制作平台与方法.....	11
6、国内外同类课件情况.....	11
7、使用及共享情况.....	11
五、《客户关系管理》课件简介 .....	13
1、课件的教学目的.....	13
2、教学对象.....	13
3、主要教学内容.....	13

4、教学设计思路.....	13
5、制作平台与方法.....	14
6、国内外同类课件情况.....	14
7、使用及共享情况.....	14
六、《管理信息系统》课件简介 .....	16
1、课件的教学目的.....	16
2、教学对象.....	16
3、主要教学内容.....	16
4、教学设计思路.....	16
5、制作平台与方法.....	17
6、国内外同类课件情况.....	17
7、使用及共享情况.....	17
七、《市场调查与研究》课件简介 .....	19
1、课件的教学目的.....	19
2、教学对象.....	19
3、主要教学内容.....	19
4、教学设计思路.....	19
5、制作平台与方法.....	20
6、国内外同类课件情况.....	20
7、使用及共享情况.....	20
八、《系统分析与设计》课件简介 .....	22
1、课件的教学目的.....	22
2、教学对象.....	22
3、主要教学内容.....	22
4、教学设计思路.....	22
5、制作平台与方法.....	23
6、国内外同类课件情况.....	23
7、使用及共享情况.....	23

# 一、《移动商务》课件简介

## 1、课件的教学目的

提炼教学重点，辅助课堂教学，配合案例+讨论的教学方法，提高教学互动性和教学效果。

## 2、教学对象

南京邮电大学管理学院信息管理与信息系统和电子商务专业的大四学生，每学年4个班级，学生数约120人。

## 3、主要教学内容

本课程主要介绍移动商务概念、技术基础、移动商务应用等。

课程共分5章，其中第1章主要讲移动商务的发展、概念、与传统电商的区别；第2章主要讲移动商务的技术基础，包括接入网、传输网。第3章讲主要讲移动商务价值链及商务模式；第4章主要讲移动商务应用；第5章主要讲移动商务的研究现状和热点。

## 4、教学设计思路

教学设计的总体思路就是：以实用性为基础，以促进教学为目标，兼顾教学的生动性、交互性和数据分析动手能力。

(1) 以实用性为基础，以促进教学为目标

主要体现在课程教学内容的设计上。

本课程以课程教学大纲为基础进行了教学单元的设计，课件紧贴教材内容，且提炼出教学的重点和难点。因此该课件的教学设计，不仅能有效提高教师的备课效率和课堂教学效果，还能有效引导学生的方向。并且课件中还引入了大量的案例、课堂练习和项目研究，帮助学生在理解相关知识的基础上，掌握具体的应用，增强了教学效果。

(2) 兼顾教学的生动性、交互性

考虑到制作效率以及课件更新维护的工作量问题，本教学课件的主体程序采用PowerPoint2003，为高校教师进行课件设计的主流软件，课件的可编辑性较强，教师在课前可用极短的时间就能根据自己的教学需要对课件进行再编辑，并且此种课件中可以加入动画、图像等大量的素材。

教学课件的视觉设计，也就是课件的界面设计。本课件整体界面统一、简洁、清晰，主题明确，内容醒目，方便学生阅读及自学。

## 5、制作平台与方法

制作平台在 Windows 2000 Professional 操作平台上主要采用 Power Point 2003 做本课件, 课件可运行于 Windows 98/ Windows 2000/ Windows XP 下。

## 6、国内外同类课件情况

通过对国家精品课程网、国家精品课程资源网、江苏省精品课程网等进行查询, 目前针对本科院校的同类课程还没有国家级精品课程和省级精品课程, 基本都是采用 PowerPoint 制作课件, 结合网络教学平台展开教学。

## 7、使用及共享情况

根据近 5 年的使用情况来看, 本课件能够满足教学需要, 学生和教学团队的任课教师反映较好。

# 移动商务概述

引言：技术的发展推动电子商务的演进



## 二、《电子商务》课件简介

### 1、课件的教学目的

提炼教学重点,辅助课堂教学,配合分组项目研究的教学方法,提高教学互动性和教学效果。

### 2、教学对象

南京邮电大学经济与管理学院非电子商务专业以和通达学院外语专业三年级学生,从2008年起,每学年均接近6个班级,学生数接近300人。

### 3、主要教学内容

课件内容包括电子商务的基本概念以及基本理论基础;基于电子商务环境的商务模式的基本定义以及相关理论知识;基于电子商务环境的市场营销基本应用以及营销策略等.这些知识点的介绍都是从由基本概念入手,从基本方法到相关技术应用,结合案例分析和分组项目法,让学生在掌握知识的同时,提高实际动手能力。

### 4、教学设计思路

教学设计的总体思路就是:以基本理论为基础,以实际应用为导向,以提高学生实际操作能力为目的,兼顾教学的生动性、交互性和开放性。

(1)以基本理论为基础,以实际应用为导向.主要是因为电子商务的操作与应用必须要以一定的技术平台和商业知识为基础.所以我们在课件制作过程中也是考虑到电子商务的这方面的实际情况,按照这样的思路进行的课件组织.这样的安排有利于同学们对电子商务方面知识的掌握和理解.更有利于同学们将所学到的知识应用于实践.

(2)以提高学生实际操作能力为目的,兼顾教学的生动性、交互性和开放性.主要是因为,电子商务的重点不仅仅是体现在对于其相关理论的研究,更在于实际应用,并且在实际应用中不断提升对理论的创新.所以在课件安排中,增加了很多的案例素材.达到案例与理论密切结合的效果.

### 5、制作平台与方法

制作平台在 Windows 2000 Professional 操作平台上主要采用 Power Point 2003 做本课件,课件可运行于 Windows 98/ Windows 2000/ Windows XP 下。

## 6、国内外同类课件情况

通过对国家精品课程网、国家精品课程资源网、江苏省精品课程网等进行查询，目前针对本科院校的同类课程还没有国家级精品课程，省级精品课程不超过 5 门，基本都是采用 PowerPoint 制作课件，结合网络教学平台展开教学。

## 7、使用及共享情况

在十个学期的使用过程中，能够满足教学需要，学生和教学团队的几位任课教师反映较好。





# 电子商务概论

INTRODUCTION OF ELECTRONIC BUSINESS

(第2版)

邵兵家 主编

高等教育出版社

## EDI示意图



## 三、《数据仓库与数据挖掘》课件简介

### 1、课件的教学目的

提炼教学重点，辅助课堂教学，配合案例+讨论的教学方法，提高教学互动性和教学效果。

### 2、教学对象

南京邮电大学管理学院信息管理与信息系统和电子商务专业的大三学生，每学年 4 个班级，学生数约 120 人。

### 3、主要教学内容

本课程主要介绍数据仓库和数据挖掘的基本概念、多种经典的数据挖掘算法基本原理，提高学生的数据分析能力。

课程共分 6 章，其中第 1 章对数据挖掘和数据仓库技术作概括性描述，具体包括数据挖掘和数据仓库的定义、发展过程和应用价值；第 2 章讲述数据仓库原理与设计，主要介绍数据仓库的系统结构、数据组织和设计方法，以及联机分析处理技术。第 3 章讲述数据清洗、数据集成和转换以及数据归约等预处理步骤和常见方法；第 4~6 章主要介绍分类、聚类、关联分析以及回归等常用挖掘算法的原理。

### 4、教学设计思路

教学设计的总体思路就是：以实用性为基础，以促进教学为目标，兼顾教学的生动性、交互性和数据分析动手能力。

(1) 以实用性为基础，以促进教学为目标

主要体现在课程教学内容的设计上。

本课程以课程教学大纲为基础进行了教学单元的设计，课件紧贴教材内容，且提炼出教学的重点和难点。因此该课件的教学设计，不仅能有效提高教师的备课效率和课堂教学效果，还能有效引导学生的方向。并且课件中还引入了一定量的案例、课堂练习和项目研究，帮助学生在理解相关知识的基础上，掌握具体的应用，增强了教学效果。

(2) 兼顾教学的生动性、交互性和动手能力

主要体现在教学课件的视觉设计和课堂讨论上，动手能力的提高主要体现在数据挖掘实验设计上。

考虑到制作效率以及课件更新维护的工作量问题，本教学课件的主体程序采用 PowerPoint2003，为高校教师进行课件设计的主流软件，课件的可编辑性较强，教师在课前可用极短的时间就能根据自己的教学需要对课件进行再编辑，并且此种课件中可以加入动画、声音、图像等大量的素材。

教学课件的视觉设计，也就是课件的界面设计。本课件整体界面统一、简洁、清晰，主题明确，内容醒目，方便学生阅读及自学。

## **5、制作平台与方法**

制作平台在 Windows 2000 Professional 操作平台上主要采用 Power Point 2003 做本课件，课件可运行于 Windows 98/ Windows 2000/ Windows XP 下。

## **6、国内外同类课件情况**

通过对国家精品课程网、国家精品课程资源网、江苏省精品课程网等进行查询，目前针对本科院校的同类课程还没有国家级精品课程和省级精品课程，基本都是采用 PowerPoint 制作课件，结合网络教学平台展开教学。

## **7、使用及共享情况**

根据近 5 年的使用情况来看，本课件能够满足教学需要，学生和教学团队的任课教师反映较好。



# Chap4 关联分析

南京邮电大学管理学院 朱恒民  
hengminzhu@163.com



## Apriori算法 — 例子



数据库 D

TID	Items
100	1 3 4
200	2 3 5
300	1 2 3 5
400	2 5

扫描 D

$C_1$ item set	sup.
{1}	2
{2}	3
{3}	3
{4}	1
{5}	3

$L_1$ item set	sup.
{1}	2
{2}	3
{3}	3
{5}	3

$L_2$ item set	sup.
{1 3}	2
{2 3}	2
{2 5}	3
{3 5}	2

扫描 D

$C_2$ item set	sup.
{1 2}	1
{1 3}	2
{1 5}	1
{2 3}	2
{2 5}	3
{3 5}	2

$C_2$ item set
{1 2}
{1 3}
{1 5}
{2 3}
{2 5}
{3 5}

$C_3$ item set
{2 3 5}

扫描 D

$L_3$ item set	sup.
{2 3 5}	2



## 四、《物流与供应链管理》课件简介

### 1、课件的教学目的

通过本课程应理解物流与供应链管理基本概念；熟悉电子商务环境下的物流与供应链的特点与管理方法；掌握供应链管理的基本理论和方法；能够进行物流与供应链系统的规划与设计。

### 2、教学对象

南京邮电大学管理学院市场营销、信息管理与信息系统、工商管理 and 电子商务等专业和通达学院市场营销（物流）专业三年级学生，从 2009 年起，每学年均接近 10 个班级，学生数接近 300 人。

### 3、主要教学内容

本课程以物流与供应链发展背景为起点，指导学生掌握供应链管理的概念和内涵；熟悉不同类型供应链运作过程与管理策略；以系统观点分析供应链供应网络、分销网络设计的基本原则和模型；基于供应链管理的重要环节即仓储和运输，分析库存控制管理方法以及配送优化模型；最后，结合最新信息技术发展分析如何通过信息化手段提高供应链运作效率。

### 4、教学设计思路

本课程是一门以管理学、市场营销学和企业运营管理等为理论基础，以数理统计学方法、运筹学方法、计算机信息处理等为手段，研究当前全球经济一体化环境下企业的物流、信息流和资金流的集成与管理；目的是使管理者能合理、有效的组织供应链中的物流、资金流和信息流活动，通过有效地利用信息技术把供应商、制造商和分销商组成一个虚拟的整体，通过信息共享，实行横向一体化的管理，使整条供应链能更好地与功能类似的供应链进行竞争。按照教学目标，本课件的教学设计的总体思路就是：以接受型学习为基础，辅以研究型学习；以促进教学为目标，兼顾教学的生动性、交互性和开放性。

（1）以接受型学习为基础，辅以研究型学习的教学目的，主要体现在课程教学内容的设计上。本课程以课程教学大纲为基础进行了教学单元的设计，课件紧贴教材内容，课件中不是知识点的堆积，而是尽力提炼出教学的重点和难点，并通过提问、案例等启发式教学方式的运用以提高课程教学效果。从实际教学效果来看，能够体现研究性学习与接受性学习的统一，符合学生的认知特点。

（2）重视教学课件的视觉设计。教学课件的视觉设计，也就是课件的界面设计。本课件整体界面统一且清晰，主题明确，内容醒目，集合了一定的微软自带的动画效果、插入了较多的图、表、公式，以及相关统计软件的操作界面等，在一定程度上增强了教学的生动性和交互性。统一采用白底黑字，注意突出课件的内容，并注重美学设计，穿插了一定量的动

画、视频等内容。本教学课件的主体程序为 PowerPoint2003,为高校教师进行课件设计的主流软件,课件的可编辑性较强,教师在课前可用极短的时间就能根据自己的教学需要对课件进行再编辑。此种课件包含动画、声音、图像、文字等大量的素材,使教师可以根据教学的需要决定素材的取舍,可以任意改变素材的播放顺序,可以调整模拟演示的次数、速度,可以插入音效、解说,还可以依需要将新的素材加入到课件中。

## 5、制作平台与方法

制作平台在 Windows 2000 Professional 操作平台上主要采用 Power Point2003 做本课件,课件可运行于 Windows 98/ Windows 2000/ Windows XP 下。

## 6、国内外同类课件情况

通过对国家精品课程网、国家精品课程资源网、江苏省精品课程网等进行查询,目前针对本科院校的同类课程还没有国家级精品课程和省级精品课程,基本都是采用 PowerPoint 制作课件,结合网络教学平台展开教学。

## 7、使用及共享情况

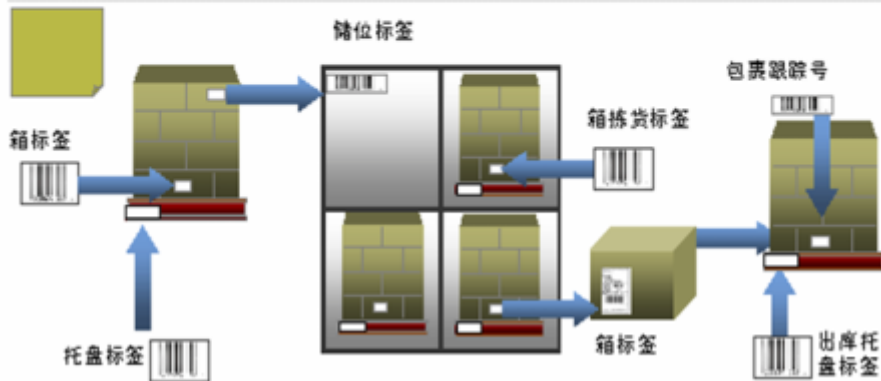
在近 5 年的使用过程中,本课件通过不断完善,能够满足教学需要,学生和教学团队的任课教师反映较好。

# 物流与供应链管理

Company Logo

条形码系统：由条码符号设计、制作及扫描阅读组成的自动识别系统。

仓库管理中应用的条码标签包括：



# 五、《客户关系管理》课件简介

## 1、课件的教学目的

本课程的目的是使学生掌握客户关系管理的基础理论，客户关系管理的具体应用方法，客户关系管理系统的设计与建设，客户关系管理的项目实施。本课件力争提炼教学重点，辅助课堂教学，以提高教学互动性和教学效果。

## 2、教学对象

南京邮电大学管理学院市场营销专业、信息管理、工商管理 and 经济学等专业和通达学院市场营销专业、信息管理与信息系统等专业三年级学生，从 2009 年起，每学年均接近 10 个班级，学生数接近 300 人。

## 3、主要教学内容

本课程首先从管理理念和技术应用两个角度介绍现代化客户关系管理的基本原理，然后通过生动的案例讲述客户关系管理战略实施及项目管理，最后结合具体的 CRM 软件中典型的操作流程和数据挖掘在客户数据处理中的过程介绍实际的运用。本课件分为三篇 7 章，分别从客户关系管理理念、技术和实施三个纬度进行设计。从讲述 CRM 基本概念入手，谈到了 CRM 发展中亟需的理论支撑（关系营销理论、生命周期理论、客户价值判别理论），在概念及理念掌握的基础上介绍了 CRM 系统，分为运营支撑型 CRM 和分析型 CRM；技术部分以分析型 CRM 的技术基础（数据仓库和数据挖掘）讲解为重点；应用部分主要从 CRM 的战略和 CRM 的实施两个方面进行，需要注意的是 CRM 的构建一定要围绕着公司战略，尤其需要高层领导的支持，还需要管理的支撑；最后，结合上机实践讲解了客户数据的分析。

## 4、教学设计思路

客户关系管理，是企业为提高核心竞争力，达到竞争致胜，快速成长的目的，开展的判断、选择、争取、发展和保持客户需要的全部商业过程。客户关系管理是现代管理思想和现代计算机、通信、软件等技术相结合的产物，它的基本思想是以客户为中心，把有关市场和客户的信息进行统一管理，实现共享，并通过数据仓库、数据挖掘、商务智能等技术处理有关客户属性、交易记录、购买行为、习性偏好等大量数据，从中提炼出有用信息，为企业销售、营销、客户服务等工作提供全面支持。按照教学目标，本课件的教学设计的总体思路就是：以接受型学习为基础，辅以研究型学习；以促进教学为目标，兼顾教学的生动性、交互性和开放性。

(1) 以接受型学习为基础，辅以研究型学习的教学目的，主要体现在课程教学内容的设计上。本课程以课程教学大纲为基础进行了教学单元的设计，课件紧贴教材内容，课件中不是知识点的堆积，而是尽力提炼出教学的重点和难点，并通过提问、案例等启发式教学方



式的运用以提高课程教学效果。从实际教学效果来看，能够体现研究性学习与接受性学习的统一，符合学生的认知特点。

(2) 重视客户关系管理教学课件的视觉设计。教学课件的视觉设计，也就是课件的界面设计。本课件整体界面统一且清晰，主题明确，内容醒目，集合了一定的微软自带的动画效果、插入了较多的图、表、公式，以及相关统计软件的操作界面等，在一定程度上增强了教学的生动性和交互性。统一采用蓝底白字，注意突出课件的内容，并注重美学设计，穿插了一定量的动画、视频等内容。本教学课件的主体程序为 PowerPoint2003,为高校教师进行课件设计的主流软件，课件的可编辑性较强，教师在课前可用极短的时间就能根据自己的教学需要对课件进行再编辑。此种课件包含动画、声音、图像、文字等大量的素材，使教师可以根据教学的需要决定素材的取舍，可以任意改变素材的播放顺序，可以调整模拟演示的次数、速度，可以插入音效、解说，还可以依需要将新的素材加入到课件中。

## 5、制作平台与方法

制作平台在 Windows 2000 Professional 操作平台上主要采用 Power Point2003 做本课件，课件可运行于 Windows 98/ Windows 2000/ Windows XP 下。

## 6、国内外同类课件情况

通过对国家精品课程网、国家精品课程资源网、江苏省精品课程网等进行查询，目前针对本科院校的同类课程还没有国家级精品课程和省级精品课程，基本都是采用 PowerPoint 制作课件，结合网络教学平台展开教学。

## 7、使用及共享情况

在近 5 年的使用过程中，本课件通过不断完善，能够满足教学需要，学生和教学团队的任课教师反映较好。

# 1 CRM概述

hongxj@njupt.edu.cn



# 六、《管理信息系统》课件简介

## 1、课件的教学目的

提炼教学重点，辅助课堂教学，配合案例+讨论的教学方法，提高教学互动性和教学效果。

## 2、教学对象

南京邮电大学管理学院所有专业的大二学生，每学年 10-12 个班级，学生数约 450 人。

## 3、主要教学内容

本课程在系统阐述管理信息系统基本概念、功能、原理的基础上，结合改善管理效率和创新管理，深入剖析信息系统的开发和应用。

课程共分 8 章，其中第 1 章介绍管理信息系统的基础知识，进而分析信息系统与组织变革和管理融合；第 2~4 章讲述管理信息系统在组织中的应用，包括结构化信息、半结构化信息、非结构化信息的管理应用，以及信息范围从部门单项业务、内部综合到系统集成的管理应用；第 5、6 章从 IT 项目管理的角度讲授管理信息系统的开发与实施；第 7 章对管理信息系统的未来发展趋势作分析和展望；第 8 章提供了该门课程完整的实验内容。

## 4、教学设计思路

教学设计的总体思路就是：以实用性为基础，以促进教学为目标，兼顾教学的生动性、交互性和开放性。

(1) 以实用性为基础，以促进教学为目标

主要体现在课程教学内容的设计上。

本课程以课程教学大纲为基础进行了教学单元的设计，课件紧贴教材内容，且提炼出教学的重点和难点。因此该课件的教学设计，不仅能有效提高教师的备课效率和课堂教学效果，还能有效引导学生的方向。并且课件中还引入了一定量的案例、课堂练习和项目研究，帮助学生在理解相关知识的基础上，掌握具体的应用，增强了教学效果。

(2) 兼顾教学的生动性、交互性和开放性

主要体现在教学课件的视觉设计和网络设计上。

考虑到制作效率以及课件更新维护的工作量问题，本教学课件的主体程序采用 PowerPoint2003,为高校教师进行课件设计的主流软件，课件的可编辑性较强，教师在课前可用极短的时间就能根据自己的教学需要对课件进行再编辑，并且此种课件中可以加入动画、声音、图像等大量的素材。因此，我们的设计在一定程度上保证了课件具有较高的开放性，可以为广大同行参考使用，实现资源共享。

教学课件的视觉设计，也就是课件的界面设计。本课件整体界面统一、简洁、清晰，主

题明确，内容醒目，方便学生阅读及自学。

## 5、制作平台与方法

制作平台在 Windows 2000 Professional 操作平台上主要采用 Power Point 2003 做本课件，课件可运行于 Windows 98/ Windows 2000/ Windows XP 下。

本课程在天空教室网站有对应的网络课程，本课件结合该网站使用。

## 6、国内外同类课件情况

通过对国家精品课程网、国家精品课程资源网、江苏省精品课程网等进行查询，目前针对本科院校的同类课程基本都是采用 PowerPoint 制作课件，结合网络教学平台展开教学。

## 7、使用及共享情况

根据每次使用情况来看，能够满足教学需要，学生和教学团队的几位任课教师反映较好。本课件的第一制作人已经在天空教室开设了课程网络课堂，不仅上传了本课程的全部课件，还包括各个章节的背景资料、讨论案例等。

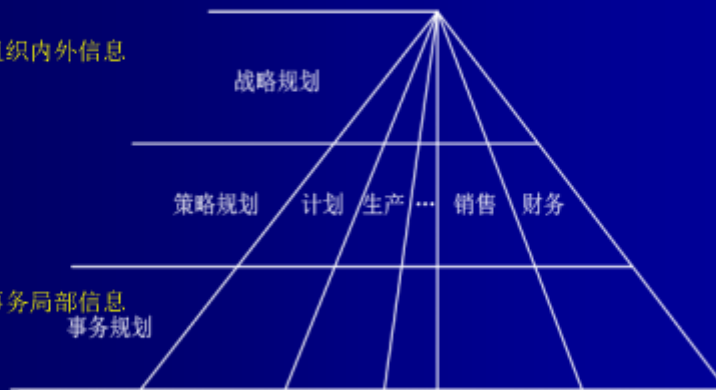
## 第2章 管理信息系统的基础应用

### 不同层次的信息需求

概括信息，组织内外信息



具体信息，事务局部信息  
事务规划



# 七、《市场调查与研究》课件简介

## 1、课件的教学目的

提炼教学重点，辅助课堂教学，配合分组项目研究的教学方法，提高教学互动性和教学效果。

## 2、教学对象

南京邮电大学管理学院市场营销专业和通达学院市场营销专业三年级学生，从 2009 年起，每学年均接近 10 个班级，学生数接近 300 人。

## 3、主要教学内容

课件内容包括营销调研的概念、营销调研过程、第二手资料的收集、定性研究方法与调查访问法、问卷设计与态度测量方法、观察与实验方法、样本设计、资料分析的基础工作、假设研究的检验和 market 分析与预测技术等十个知识模块，由基本概念入手，从基本方法到相关技术应用，结合案例分析和分组项目法，让学生在掌握知识的同时，提高实际动手能力。

## 4、教学设计思路

教学设计的总体思路就是：以实用性为基础，以促进教学为目标，兼顾教学的生动性、交互性和开放性。

(1) 以实用性为基础，以促进教学为目标，主要体现在课程教学内容的设计上。本课程以课程教学大纲为基础进行了教学单元的设计，课件紧贴教材内容，且提炼出教学的重点和难点。因此该课件的教学设计，不仅能有效提高教师的备课效率和课堂教学效果，还能有效引导学生的方向。并且课件中还引入了一定量的案例、课堂练习和项目研究，帮助学生在理解相关知识的基础上，掌握具体的应用，增强了教学效果。

(2) 兼顾教学的生动性、交互性和开放性，主要体现在教学课件的视觉设计和网络设计上。教学课件的视觉设计，也就是课件的界面设计。本课件整体界面统一且清晰，主题明确，内容醒目，集合了一定的微软自带的动画效果、插入了较多的图、表、公式，以及相关统计软件的操作界面，还有视频资料等，在一定程度上增强了教学的生动性和交互性。本教学课件的主体程序为 PowerPoint2003,为高校教师进行课件设计的主流软件，课件的可编辑性较强，教师在课前可用极短的时间就能根据自己的教学需要对课件进行再编辑。此种课件包含动画、声音、图像、文字等大量的素材，使教师可以根据教学的需要决定素材的取舍，可以任意改变素材的播放顺序，可以调整模拟演示的次数、速度，可以插入音效、解说，还可以依需要将新的素材加入到课件中。因此，我们的设计在一定程度上保证了课件具有较高的开放性，可以为广大同行参考使用，实现资源共享。

## 5、制作平台与方法

制作平台在 Windows 2000 Professional 操作平台上主要采用 Power Point 2003 做本课件, 课件可运行于 Windows 98/ Windows 2000/ Windows XP 下。

## 6、国内外同类课件情况

通过对国家精品课程网、国家精品课程资源网、江苏省精品课程网等进行查询, 目前针对本科院校的同类课程还没有国家级精品课程, 省级精品课程不超过 5 门, 基本都是采用 PowerPoint 制作课件, 结合网络教学平台展开教学。

## 7、使用及共享情况

在四个学期的使用过程中, 能够满足教学需要, 学生和教学团队的几位任课教师反映较好。本课件的第一制作人已经于 2010 年在天空教室开设了课程网络课堂, 不仅上传了本课程的全部课件, 还包括各个章节的背景资料、讨论案例等。

# 第五章 问卷设计与 态度测量方法



## b) 避免不具体的问题

Q: 您对学校食堂满意吗?

- 1. 满意
- 2. 普通
- 3. 不满意



	不 满 意	普 通	满 意
Q: 您对学校食堂的菜品满意度如何?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Q: 您对学校食堂的环境满意度如何?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Q: 您对学校食堂的服务满意度如何?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>



# 八、《系统分析与设计》课件简介

## 1、课件的教学目的

提炼教学重点，辅助课堂教学，配合演示+讨论的教学方法，提高教学互动性和教学效果。

## 2、教学对象

南京邮电大学管理学院信息管理与信息系统和电子商务专业的大四学生，每学年 4 个班级，学生数约 120 人。

## 3、主要教学内容

本课程为双语课程，以统一建模语言 UML 作为主线进行教学。课程首先介绍什么是系统分析师、社会组织中有哪些信息系统、它们的发展趋势；然后介绍系统分析的基本概念和 UML 基础知识。接着分别从数据获取、表示和处理过程的角度介绍系统的建构方法。

## 4、教学设计思路

教学设计的总体思路就是：以实用性为基础，以促进教学为目标，兼顾教学的生动性、交互性和数据分析动手能力。

(1) 以实用性为基础，以促进教学为目标

主要体现在课程教学内容的设计上。

本课程以课程教学大纲为基础，进行了教学单元的设计，课件紧贴教材内容，且提炼出教学的重点和难点。因此该课件的教学设计，不仅能有效提高教师的备课效率和课堂教学效果，还能有效引导学生的方向。并且课件中还引入了大量的实例、课堂练习和项目研究，帮助学生在理解相关知识的基础上，掌握具体的应用，增强了教学效果。

(2) 兼顾教学的生动性、交互性和动手能力

主要体现在教学课件的视觉设计和课堂讨论上，动手能力的提高主要体现在随堂练习和课内实验设计上。

考虑到制作效率以及课件更新维护的工作量问题，本教学课件的主体程序采用 PowerPoint2003，为高校教师进行课件设计的主流软件，课件的可编辑性较强，教师在课前可用极短的时间就能根据自己的教学需要对课件进行再编辑，并且此种课件中可以加入动画、声音、图像等大量的素材。

教学课件的视觉设计，也就是课件的界面设计。本课件整体界面统一、简洁、清晰，主题明确，内容醒目，方便学生阅读及自学。

## 5、制作平台与方法

制作平台在 Windows 2000 Professional 操作平台上主要采用 Power Point 2003 做本课件, 课件可运行于 Windows 98/ Windows 2000/ Windows XP 下。

## 6、国内外同类课件情况

通过对国家精品课程网、国家精品课程资源网、江苏省精品课程网等进行查询, 目前针对本科院校的同类课程还没有国家级精品课程和省级精品课程, 基本都是采用 PowerPoint 制作课件, 结合网络教学平台展开教学。

## 7、使用及共享情况

根据近 5 年的使用情况来看, 本课件能够满足教学需要, 学生和教学团队的任课教师反映较好。

# Chapter 5

# System Analysis



the state diagram included nesting

